

## REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

### PROMOTORE

**VICENZI S.p.A.** con Sede in Via Forte Garofolo, 1 – 37057 San Giovanni Lupatoto – Verona – Italia – Codice Fiscale e Partita IVA n. 00227320231.

### SOGGETTO DELEGATO

**IN ACTION S.r.l.** con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) – Partita Iva 03174880231.

### TIPOLOGIA

Concorso a Premi con rinvenimento immediato della vincita.

### DENOMINAZIONE

**“LASCIA L’IMPRONTA CON MR.DAY”**

### DURATA

Pre-campagna: il Concorso a Premi verrà comunicato al pubblico a partire dal 08/04/2019.

Periodo di validità degli acquisti ai fini della partecipazione: dal 15 aprile 2019 al 13 luglio 2019 (totale n. 90 giorni).

Periodo nel quale è possibile partecipare al Concorso a Premi collegandosi al banner dedicato all’iniziativa presente sul sito [www.mrday.it](http://www.mrday.it): dal 15 aprile 2019 al 13 luglio 2019 (totale n. 90 giorni).

### TERRITORIO

Nazionale e Repubblica di San Marino.

### PRODOTTI IN PROMOZIONE

Danno diritto alla partecipazione al Concorso a Premi, nei termini indicati nel presente regolamento, gli acquisti delle seguenti referenze prodotte e commercializzate dalla Società Promotrice a marchio Mr. Day:

- Muffin con pepite di cioccolato;
- Muffin al cacao con ripieno di crema al cioccolato;
- Muffin Integrale con ripieno ai frutti rossi;
- Muffin senza glutine con pepite di cioccolato fondente;
- Ciambelle con crema al cioccolato;
- Ciambelle con Vaniglia naturale da Bacche;
- Plumcake con goccia di miele.

## DESTINATARI

L'iniziativa è destinata ai Consumatori finali privati (persone fisiche) maggiorenni che acquisteranno in un Punto Vendita presente su Territorio italiano o nella Repubblica di San Marino, nel periodo di validità del concorso indicato al paragrafo "DURATA", i Prodotti in Promozione nei termini indicati nel presente regolamento.

Sono esclusi, e pertanto non possono partecipare all'iniziativa i minorenni, i dipendenti, collaboratori ed amministratori della Società Promotrice.

## PUNTI VENDITA PARTECIPANTI

Partecipano alla manifestazione esclusivamente i Punti Vendita fisici presenti sul territorio italiano e Repubblica San Marino, che commercializzano i prodotti in promozione indicati all'apposito paragrafo, dotati di sistema casse che emette scontrini parlanti, ovvero recanti la descrizione totale o parziale ma riconoscibile dei prodotti in promozione.

## ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla **Fondazione Madonna di Lourdes** con sede in Via Cà del Lago, 74, 37053 Cerea VR – Codice Fiscale 91011470233; nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

## MECCANICA

Con l'acquisto di almeno una confezione (multipli esclusi) a scelta fra quelle indicate al paragrafo "PRODOTTI IN PROMOZIONE" nel periodo del concorso indicato al paragrafo "DURATA" sarà possibile partecipare all'Instant Win giornaliero.

Ai fini della partecipazione sarà necessario trattenere e fornire al promotore **lo scontrino di acquisto riportante la descrizione del prodotto acquistato**, pena il decadimento della vincita stessa.

Nel caso in cui la descrizione dei prodotti acquistati non sia chiaramente riconoscibile sullo scontrino di acquisto, sarà cura del partecipante conservare i codici EAN con lo scontrino che ha dato luogo alla partecipazione; gli scontrini che non riportano in alcun modo la descrizione dei prodotti in promozione, e quelli che riportano acquisti cumulativi sotto unica voce non sono validi per la partecipazione al presente concorso.

Il consumatore, dopo aver acquistato il Prodotto in Promozione, entro il 13 luglio 2019 dovrà:

- collegarsi al sito [www.mrday.it](http://www.mrday.it);
- cliccare sul banner dedicato all'iniziativa ed accedere alla piattaforma gioco;
- effettuare la registrazione inserendo i dati anagrafici richiesti ed un indirizzo e-mail personale valido e attivo (non verranno accettate partecipazioni di minorenni);
- accettare il regolamento del concorso, prendere visione dell'informativa privacy e prestare il consenso facoltativo al trattamento dei dati per altre finalità legate ad una successiva attività promozionale collegata all'analisi delle preferenze di consumo del soggetto partecipante: per tali finalità verranno richiesti specifici consensi, il mancato conferimento di uno o più consensi

non preclude la partecipazione al concorso stesso come esplicitato nell'informativa Privacy consultabile sul presente regolamento nell'apposita sezione;

- inserire i dati dello scontrino di acquisto richiesti dal form di partecipazione (numero scontrino, data, ora e minuti, importo complessivo dello scontrino).

Una volta terminata la procedura di registrazione ed inseriti i dati dello scontrino d'acquisto, un apposito software assegnerà casualmente ed immediatamente i premi in palio.

Nel periodo di partecipazione (90 giorni), il sistema erogherà in modalità randomica e casuale tra tutti coloro i quali avranno partecipato i premi nella misura di n.50 premi al giorno, per un totale di 4.500 premi.

Se i premi giornalieri non venissero assegnati nell'arco temporale previsto, il software li attribuirà, con le medesime modalità casuali, nel giorno o nei giorni successivi.

L'esito positivo o negativo della partecipazione verrà subito comunicato a video al partecipante, ed in caso di esito positivo, il vincitore riceverà una e-mail di avviso di vincita, all'indirizzo indicato nel form di partecipazione, contenente le indicazioni per convalidare la vincita.

## NOTE DI PARTECIPAZIONE

In caso di partecipazione vincente, lo scontrino utilizzato dovrà essere trattenuto fino al 31 luglio 2019 al fine della convalida della vincita; nel caso in cui il vincitore non presenti lo scontrino che ha dato luogo alla vincita, la vincita stessa non potrà essere convalidata.

**Sarà possibile partecipare al concorso al massimo una volta per ogni singolo scontrino di acquisto, indipendentemente da eventuali quantitativi di Prodotti in Promozione acquistati superiori a n.1 confezione in tale scontrino; pertanto, per partecipare più volte con l'acquisto di più prodotti sarà necessario acquistare i singoli prodotti con scontrini diversi.**

**È quindi possibile partecipare all'iniziativa più di una volta, con più scontrini, a condizione che siano utilizzati scontrini differenti che contengano ognuno l'acquisto di almeno uno dei prodotti in promozione.**

Non sono ammessi, pertanto daranno luogo all'invalidità della vincita, gli inserimenti della cifra zero ("0") prima dei dati dello scontrino (in particolare il n° dello scontrino), qualora gli stessi non siano presenti sullo scontrino stesso.

I dati dello scontrino verranno automaticamente registrati dal sistema e lo scontrino verrà tracciato e reso inutilizzabile dal sistema software, pertanto non potrà più essere utilizzato per ulteriori partecipazioni, nemmeno da utenti diversi.

Ai fini della partecipazione al concorso ed all'eventuale convalida di vincita, saranno accettati esclusivamente scontrini riportanti una data compresa nel periodo di svolgimento sopra indicato.

Con l'acquisto di un Prodotto in Promozione come indicato nel presente regolamento:

- se lo scontrino riporta chiaramente la descrizione di uno dei Prodotti in Promozione, o una descrizione che riconduca in maniera specifica ed inequivocabile ad uno degli stessi, lo scontrino verrà giudicato idoneo alla partecipazione ed alla eventuale convalida di vincita.
- se lo scontrino non riporta la descrizione del Prodotto in Promozione, oppure riporta una descrizione che non sia riconducibile inequivocabilmente ad alcuno degli stessi, per convalidare la vincita il partecipante dovrà fornire al promotore, unitamente allo scontrino, anche i codici EAN ritagliati dalle confezioni acquistate.

## SOFTWARE DI PARTECIPAZIONE

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di attribuzione delle vincite dei premi immediati e di estrazione sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

Il database di gestione delle partecipazioni ed il software di attribuzione dei premi sono allocati su server ubicato su territorio italiano.

## CONVALIDE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

Per convalidare la vincita, i vincitori dovranno, entro 10 giorni dalla ricezione della e-mail di avviso di vincita, inviare la seguente documentazione richiesta, secondo le indicazioni contenute nell'avviso di vincita stesso:

- liberatoria di accettazione del premio ricevuta con l'avviso di vincita completa di tutti i dati richiesti;
- copia del documento di identità in corso di validità;
- scontrino originale che ha dato luogo alla vincita, avendo cura di trattenerne una fotocopia e nel caso in cui lo scontrino non riporti chiaramente la descrizione dei prodotti in promozione acquistati in caso anche i codici EAN;
- indicazione della preferenza di modello e di taglia, tra quelli disponibili;

al seguente indirizzo (farà fede il timbro postale di invio):

### **Concorso a premi "LASCIA L'IMPRONTA CON MR.DAY"**

**c/o IN ACTION Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR)**

Non sono previste fasi di avviso di vincita diverse dalla comunicazione via e-mail, pertanto qualora il vincitore non dia riscontro a tale comunicazione nei tempi sopra indicati, la vincita decadrà a favore del primo nominativo di riserva.

**Si precisa che l'indicazione della preferenza di modello e di taglia è subordinata alla disponibilità residua ed è da considerarsi non impegnativa per la Società Promotrice; in caso di indisponibilità del modello e/ della taglia indicate dal vincitore, la Società Promotrice provvederà a consegnare il modello e/o la taglia più simile a quelle richieste, fra quelle disponibili al momento della spedizione del premio.**

Ogni scontrino utilizzato per la partecipazione verrà giudicato idoneo esclusivamente qualora congruo con quanto previsto dal presente regolamento.

Non verranno convalidate vincite relative a scontrini riportanti dati simili a quelli inseriti in fase di partecipazione on line: lo scontrino per dare luogo alla vincita dovrà essere del tutto corrispondente ai dati indicati in fase di partecipazione e che hanno determinato la vincita.

Si precisa che non saranno ritenuti validi:

- scontrini riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso e successiva al termine del concorso (vedi paragrafo "DURATA");

- scontrini contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi, con dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione;
- scontrini inviati in fotocopia o strappati;
- scontrini sui quali non sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente ma inequivocabilmente, la descrizione del Prodotto in Promozione acquistato, se non accompagnati anche dai codici EAN.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, eventualmente e qualora lo ritenga necessario, effettuando i dovuti controlli sulla veridicità dello scontrino.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

Qualora lo scontrino originale di acquisto del prodotto sia stato utilizzato per la partecipazione ad altra manifestazione a premi e pertanto il partecipante non possa fornirlo, salvo che il partecipante possa dare prova della circostanza, eccezionalmente il promotore potrà valutare se è possibile dare luogo alla convalida della vincita anche in assenza dell'originale stesso; tale ipotesi potrà essere presa in considerazione esclusivamente qualora possa essere presentata almeno una copia/foto/fotocopia dello scontrino. In totale assenza di originale o copia/foto/fotocopia dello scontrino, la vincita non potrà in nessun caso essere convalidata.

Il Promotore si riserva la facoltà di escludere dalla manifestazione a premi i Clienti che, nel periodo di durata della presente iniziativa:

- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente regolamento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
- abbiano fornito informazioni false/non veritiere.

#### PREMI IN PALIO E MONTEPREMI

QUANT.	DESCRIZIONE PREMI	VALORE SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA
<b>INSTANT WIN GIORNALIERO</b>					
4500	CIABATTE INFRADITO	4,10	5,00	18.450,00	22.500,00

**Il premio consiste in un paio di ciabatte infradito, personalizzate Mr. Day**, disponibili nei seguenti 3 modelli e relative taglie:

- modello BAMBINO, disponibile nelle taglie 32-33 e 34-35;
- modello DONNA, disponibile nelle taglie 36-37 e 38-39;
- modello UOMO, disponibile nelle taglie 41-42 e 43-44.

**In fase di convalida il vincitore dovrà indicare una preferenza per uno specifico modello e relativa taglia, tra le combinazioni disponibili. La scelta del modello e della taglia costituisce un'indicazione di preferenza del vincitore non vincolante. In caso di indisponibilità del modello e/o della taglia scelta dal vincitore, la Società Promotrice provvederà ad inviare il modello e/o la taglia più simile a quelle richieste, fra quelle disponibili al momento della spedizione del premio.**

**Il valore commerciale del premio è di € 5,00 IVA compresa, per un totale montepremi pari a € 22.500,00 IVA compresa;** ai sensi dell'art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430 viene prestata cauzione per il 100% del valore del montepremi previsto, IVA esclusa.

I premi in palio non sono cedibili, non sono sostituibili, non sono cumulabili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui uno dei premi in palio abbia subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora lo stesso non sia più commercializzato dal fornitore, la Società Promotrice si impegna a consegnare al partecipante un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche e prestazioni uguali o superiori.

La Società Promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei partecipanti.

#### RIVALSA DELLA RITENUTA ALLA FONTE

La Società Promotrice s'impegna a versare la ritenuta di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973 a favore dei vincitori in misura pari al 25% del valore normale dei premi al netto dell'IVA (cfr. Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n.54/E del 26 marzo 2004).

La Società Promotrice dichiara altresì di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta di cui all'art. 30 DPR 600/1973.

#### GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita, salvo il costo della connessione ad internet definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

#### TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali conferiti dai partecipanti saranno trattati per consentire la partecipazione al presente concorso, gestire tutte le attività connesse (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento) e per l'eventuale spedizione del premio.

In caso di mancata indicazione dei dati personali obbligatori richiesti, non sarà possibile partecipare all'operazione promozionale.

Previo specifico consenso del partecipante, i dati personali conferiti, potranno essere utilizzati anche per le seguenti finalità:

1. l'invio di comunicazioni relative a prodotti e iniziative anche in forma di newsletter;
2. l'analisi delle preferenze di consumo.

Il mancato conferimento del consenso per attività non legate allo svolgimento del concorso non comporterà alcuna conseguenza relativamente alla partecipazione al concorso stesso.

I dati personali conferiti dai partecipanti e necessari per la partecipazione saranno trattati in modalità manuale e informatizzata dalle seguenti società che agiranno su incarico e per conto del Promotore a Titolo di Responsabile esterno del trattamento:

- IN ACTION s.r.l. per la gestione della parte burocratica del concorso e di tutte le attività operative legate allo svolgimento del concorso;
- STUDIUM s.r.l. per la gestione della parte informatica.

Il trattamento dei dati verrà inoltre effettuato da personale dipendente di Vicenzi S.p.A. espressamente incaricato, i dati raccolti potranno essere comunicati a società specializzate ed enti di cui la società possa avvalersi per l'espletamento del servizio di consegna dei premi ma non saranno diffusi.

In caso di mancato conferimento dei consensi per le finalità facoltative indicati ai precedenti punti 1 e 2, i dati raccolti saranno cancellati/resi anonimi dopo 3 mesi a partire dalla data di chiusura del concorso.

I partecipanti potranno rivolgersi al "Servizio Privacy" presso il titolare del trattamento per esercitare i diritti previsti dalla norma in vigore, avranno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento scrivendo al titolare del trattamento dati: VICENZI S.p.A. con sede in Via Forte Garofolo 1, 37057 San Giovanni Lupatoto, Verona. Email: [marketing@vicenzi.it](mailto:marketing@vicenzi.it).

L'elenco completo dei responsabili è disponibile su richiesta al servizio privacy.

## MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

Il concorso verrà veicolato ai destinatari attraverso la personalizzazione del pack dei prodotti promozionati, social media ed internet.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **IN ACTION S.r.l.** con sede in Via Cubetta, 41 – 37030 Colognola ai Colli (VR) - Partita Iva 03174880231, in quanto soggetto delegato del Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa.

Una copia integrale del regolamento è disponibile anche presso la sede legale della Società Promotrice, mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà pubblicata sul mini sito dedicato al concorso raggiungibile attraverso il banner presente sul sito [www.mrday.it](http://www.mrday.it).

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

## NOTE FINALI

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al Consumatore di accedere al sito web e partecipare al concorso;
- per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei partecipanti: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento o invii con dati/documenti non completi;
- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a lei non imputabili;
- per la documentazione non pervenuta a causa di disguidi di natura postale a lei non imputabili;
- per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti nella documentazione inviata per la convalida dei premi.
- nessuna responsabilità è a lui imputabile per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di avvenimento di eventi negativi e/o comunque dannosi per il vincitore nel corso della fruizione del premio.